



**DUPLICAT**

## **Regulament MONIN Cup 2026 – THEME: \*Timeless-Twists**

### **Introducere**

- A. Competiția "MONIN Cup 2026 – THEME: Timeless-Twists", denumită în continuare "Competiția" este organizată de către S.C. P.P. DISTRIBUTORS ROMANIA S.R.L (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate comercială din România, cu sediul în București, Strada Alexandru Donici numărul 24, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/706/2007, cod Unic de Înregistrare RO20602965, Tel 0372.71.50.34.
- B. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe pagina formularului oficial de înscriere, indicat la punctul 2.1 în prezentul regulament. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant pe întreaga durată a Campaniei, (i) pe site-ul <https://barmanacasa.ro/monin-cup-romania-2026> sau (ii) prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- C. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior și nu vor afecta drepturile deja dobândite de participanți până la acel moment.
- D. Redactarea, autentificarea Regulamentului și managementul câștigătorilor vor fi realizate și operate prin intermediul Field Star SRL, cu sediul în București, Strada Armand Călinescu 26, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, cod unic de înregistrare RO15600992, denumită în continuare "Agentia".
- E. Mecanismul și baza de date aferentă derulării Campaniei vor fi realizate și operate prin intermediul OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN & BUY S.R.L, cu sediul în București, Sector 1, str. Varsovia nr. 4, subsol, parter, etajele 1 și 2, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J2008003900400, Cod de Identificare Fiscală RO23419122, cont bancar nr. RO21 INGB 0001 0081 8333 8910 deschis la ING BANK, legal reprezentată prin Razvan Meirosu - reprezentant permanent al administratorului și George David – Director Financiar, denumită în continuare „Împuternicit".
- F. Crearea și administrarea tehnică a landing page-urilor de concurs și a formularelor de colectare a datelor participanților, inclusiv acordarea de suport tehnic aferent în vederea prestării de servicii de dezvoltare web, sunt realizate prin desemnarea ca subîmputernicit al "Agenției Digitale", de către Digital Data Capital S.R.L., persoană juridică română, având sediul social în București, Sectorul 1, Strada LONDRA, Nr. 32, birou nr. 11, înregistrată la Registrul

Comerțului sub nr. J2024018363003, Cod de Identificare Fiscală - CUI: 50475197, denumită în continuare "Subîmputernicit"



- G. Scopul prezentului document este de a furniza instrucțiuni și principii privind MONIN CUP 2026, pentru a crea un standard la nivel mondial. Toate informațiile necesare despre competiția finală, cerințele concurenților, arbitrii și regulile legate de eveniment sunt detaliate aici.

## H. Informații generale

### Tematica

- i. Concurenții care se înscriu la MONIN CUP 2026 trebuie să respecte următoarea tematică pentru cocktailul creat: Timeless-Twists. MONIN CUP 2026 este o competiție de bartending care unește trecutul și viitorul.
- ii. „Privește spre trecut pentru inspirație — reînvie arome uitate, onorează tehnici testate în timp și explorează poveștile din spatele băuturilor legendare. Apoi, canalizează-ți creativitatea în a le reimagina pentru prezent și pentru viitor. Fie că dai unei tradiții locale o notă modernă sau transformi o rețetă clasică, provocarea ta este să creezi o băutură care surprinde sufletul trecutului — în timp ce depășești limitele, integrând unelte și abilități moderne.
- iii. Inovația poate lua multe forme. Ar putea însemna folosirea ingredientelor contemporane, explorarea unor metode noi de prezentare, unor tehnici noi. Cheia este să modernizezi lucrurile într-un mod autentic, creativ și incitant.
- iv. Respectă tradiția, dar nu te teme să o remodelezi. Viitorul aparține celor care îndrăznesc să transforme familiarul în ceva proaspăt, progresist și de neuitat.”

### Eligibilitate

- i. Competiția este concepută ca o inițiativă de **susținere și promovare a tinerelor talente din domeniul mixologiei** și se adresează barmanilor aflați la început de carieră sau în primii ani de activitate profesională.
- ii. Pot participa la competiție exclusiv persoane fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii.

## 1. Reguli de participare pentru candidați:

Pentru ca un concurent să participe la competiție, trebuie îndeplinite următoarele criterii:

- i. Concurenții trebuie să fie barmani profesioniști sau în pregătire.
- ii. Limita de vârstă pentru a participa la MONIN CUP 2026 este cuprinsă între 18 și 27 de ani (**concurenți născuți în anul 1999 sau după, însă având vârsta de 18 ani deja împlinită la momentul înscrierii**). Participarea implică declararea pe propria răspundere a împlinirii vârstei legale pentru consumul de alcool. Nu pot participa angajații Organizatorului, ai



Împuternicitului implicat în derularea competiției și rudele de gradul I ale acestora.

iii. Concurenții trebuie să urmeze cu exactitate rețeta pe care au înscris-o în competiție. Modificările aduse rețetei duc la scăderea punctajului sau la descalificare din competiție.

iv. Concurentul este obligat să respecte tema din acest an, unde trebuie să reinterpreteze un cocktail clasic și să declare cu claritate cocktailul clasic ales spre reinterpretare și în ce constă reinterpretarea acestuia (twist-ul).

v. În ziua competiției (etapa Nationala), toți concurenții trebuie să-și aducă propriile ingrediente, ustensile și paharele necesare preparării a 4 porții complete (cocktailuri finale) din băutura prezentată.

vi. Toți participanții trebuie să poată vorbi și să își poată prezenta băuturile în limba engleză.

## 2. Cerințe privind rețeta și ingredientele

2.1 Pentru a crea băutura finală, concurenții trebuie să includă cel puțin 10ml din orice produs MONIN, cum ar fi Le Sirop de MONIN, Le Concentré de MONIN, Pure by MONIN, Le Fruit de MONIN sau La Liqueur de MONIN. Se acceptă mai multe produse MONIN, **însă gama Paragon NU este acceptată pentru a fi inclusă în cei 10ml de produs Monin pur.**

2.2 Concurenții sunt liberi să încorporeze în rețetele lor orice ingrediente comestibile de la mărci care nu concurează cu MONIN (siropuri, piureuri sau lichioruri). Numărul și cantitatea de ingrediente utilizate nu sunt restricționate, atâta timp cât acestea sunt sigure pentru consum.

2.3 Este permis un singur ingredient făcut în casă pentru fiecare concurent, dar acesta trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- i. Poate fi o infuzie, un bitter, un suc etc.
- ii. Siropurile, lichiorurile sau alte produse similare preparate în casă trebuie să aibă la bază produse MONIN. De exemplu, „siropul de ananas și curry” trebuie să fie un amestec de sirop de ananas MONIN și pudră de curry.

2.4 În cazul în care se folosește un sirop de casă, un lichior sau un produs comparabil, în rețetă trebuie să fie inclus și un produs MONIN pur.

2.5 Siropurile făcute în casă sunt interzise dacă există o variantă 1:1 în portofoliul Monin.

2.6 Toate componentele preparatului de casă trebuie să fie explicate în detaliu, inclusiv rețeta, și trimise pe formularul de înscriere înainte de termenul limită de înscriere.

2.7 Decorurile/garnish-urile pot fi comestibile sau nu, dacă sunt în concordanță cu băutura sau cu tema concursului.

2.8 Tema din acest an pune accentul pe reinterpretarea rețetelor clasice. Concurentul trebuie să declare cu claritate cocktailul clasic ales pentru reinterpretare și în ce constă reinterpretare (twist-ul).



### 3. Calendarul și procesul de selecție

- i. Perioada de înscriere: 15 martie – 15 mai 2026
- ii. Anunțarea finaliștilor: 22 mai 2026
- iii. Finala Națională (București): 16 iunie 2026
- iv. Finala Europeană: 26 octombrie 2026
- v. Finala Internațională (Paris, Franța): 8 și 9 decembrie 2026

Câștigătorul Etapei Naționale va reprezenta România în etapa Europeană.

### 4. Modalitate de înscriere în competiție

**4.1** Formularul oficial de înscriere poate fi accesat prin următorul link:  
<https://barmanacasa.ro/monin-cup-romania-2026>

**4.2** Cei care doresc să participe la MONIN CUP 2026 trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor personale de către PP Distributors Romania SRL, OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN & BUY S.R.L., Digital Data Capital S.R.L., Field Star SRL și platformele de încărcare a video-urilor de înscriere în competiție.

**4.3** Pentru înscrierea în Competiție concurenții trebuie să:

a. Completeze în formularul de înscriere următoarele câmpuri: (i) nume, (ii) prenume, (iii) data nașterii, (iv) orașul în care îți desfășori activitatea, (v) denumire Bar/ Școala de barmani, (vi) adresa de e-mail, (vii) număr de telefon, (viii) descriere cocktail înscris în competiție

b. Înscrie un video, cu următoarele specificații tehnice:

- i. Clipul video trebuie să fie produs și explicat în limba engleză.
- ii. Format video acceptat: MPEG4 (MP4)
- iii. Orientare / raport de aspect acceptat: Vertical (9:16), Landscape (16:9), Patrat (1:1), Portret social (4:5)
- iv. Rezoluția acceptată: 480p, 720p, 1080p, 2160p (4K).
- v. Durată video: maximum 3 minute. Clipurile care depășesc această durată nu vor fi luate în considerare.
- vi. Dimensiune maximă fisier: 500 MB.
- vii. Stocare și procesare prin platforme externe: Pentru facilitarea încărcării și stocării fișierelor video, participantul poate utiliza servicii externe specializate de hosting video (de exemplu Vimeo, Cloudflare Stream sau servicii similare). Prin participarea la concurs, utilizatorul înțelege și acceptă că materialele video pot fi procesate și stocate prin intermediul acestor furnizori, exclusiv în scopul derulării concursului, jurizării și validării înscrierilor, în



conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor.

Declarație obligatorie: Utilizatorul declară expres faptul că materialul încărcat îi aparține în totalitate și nu încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale unei terțe părți.

ix. De asemenea, la înscriere, utilizatorul declară pe proprie răspundere că a informat persoanele care apar în materialul video cu privire la prelucrarea datelor lor personale și ca aceste persoane și-au exprimat consimțământul.

x. Alte elemente:

- a) Clipurile video care conțin limbaj sau imagini neadecvate, material ofensiv sau inacceptabil, vor fi excluse de la jurizare.
- b) Organizatorul își rezerve dreptul de a respinge fișiere corupte, incomplete sau care nu respectă cerințele tehnice.
- c) În cazul în care participantul întâmpina dificultăți tehnice la încărcarea fișierului video (de exemplu, upload eșuat din cauza dimensiunii sau conexiunii), userul poate transmite materialului printr-o metoda alternativa, după cum urmează:
- d) Participantul poate încarca videoclipul pe propriul canal de YouTube, cu setarea „Unlisted” (nelistat), astfel încât acesta să nu fie public, dar să poată fi accesat prin link.
- e) Participantul va introduce URL-ul videoclipului YouTube în câmpul de descriere sau în secțiunea indicată în formularul de înscriere.
- f) Videoclipul transmis prin link trebuie să respecte aceleași cerințe de conținut și durată prevăzută în prezentul regulament.
- g) Organizatorul își rezervă dreptul de a accepta sau respinge materialele transmise prin această metoda alternativă, în funcție de respectarea cerințelor concursului.

4.4. Data limită până la care se pot face înscrierile este **15 mai 2026, ora 23:59**.

## 5. Modalitate de selecție în etapa de calificări

5.1 Juriul va decide în urma verificării tuturor rețetelor și a videoclipurilor 15 participanți care vor lua parte la Competiția MONIN Cup 2026

5.2 Participanții finali ai competiției vor fi anunțați în data de **22 mai 2026** pe pagina oficială de Instagram MONIN România.

## 6. Desfășurarea competiției – etapa Națională

6.1 Etapa națională va avea loc în data de **16 iunie 2026** în București, România.

6.2 Concurenții vor avea la dispoziție **10 minute** în zona de pregătire pentru a-și prepara set-up-ul pentru competiție, pentru a finaliza ingredientele și pentru a se asigura că toate aspectele băuturii

lor sunt pregătite pentru prezentare (decorurile/garnish-urile pot fi pregătite în prealabil).

**6.3** După începerea concursului, concurenții vor avea la dispoziție **3 minute** pentru a-și pregăti barul.

**6.4** După numărătoarea inversă, aceștia vor avea la dispoziție **10 minute** pentru a-și pregăti și prezenta cocktailul, explicând inspirația și legătura cu tema concursului. Se vor pregăti patru porții identice de cocktail, dintre care 3 (trei) vor fi servite juriului și 1 (una) pentru fotografii sau pentru prezentare.

**6.5** La final, concurenții vor avea la dispoziție **2 minute** pentru a-și curăța barul și pentru a readuce toate echipamentele și ingredientele la locul lor inițial.

**6.6** Ordinea în care concurenții își vor prezenta băuturile va fi anunțată în ziua concursului.

## **7. Juriul**

**7.1** Comisia de organizare (MONIN) recrutează mai mulți jurați pentru fiecare categorie care impune o jurizare. Juriul poate fi format din angajați sau reprezentanți ai MONIN, un profesionist din industria de baruri, bucătari, persoane cu influență în domeniu, manageri F&B etc.

**7.2** Membrii juriului pentru alegerea participanților finali ai competiției sunt:

**I. Etapa calificărilor:** Ionuț Frangulea, Alexandru Berea, Massimiliano Magri, Andrei Lung

### **II. Etapa națională:**

a. Juriul tehnic – 30 de puncte pentru fiecare foaie de jurizare, cumulând 60 de puncte: Alexandru Berea și Valentin Luca

b. Juriul senzorial: 70 de puncte pentru fiecare foaie de jurizare, cumulând 210 puncte: Vaclav Abraham, Andrei Lung și Massimiliano Magri

c. Presedintele juriului: Eric Bouton. Acesta va juriza doar pentru calibrarea jurizării tehnice și senzoriale. Nu se va contabiliza la punctaj.

**7.3** Echipele de jurați vor analiza toate aspectele prestației concurentului: eficiența și abilitățile concurentului, aspectul, aroma, gustul, legătura cu tema concursului și prezentarea orală în limba engleză.

## **8. Codul de conduită a concurenților**

**8.1** Comisia de organizare le cere tuturor concurenților să aibă un comportament onest și să respecte drepturile, opiniile și cultura celorlalți concurenți și a tuturor celor implicați în competiție.

**8.2** Fiecare concurent este obligat să folosească exact rețeta de băutură pe care a înscris-o în competiție fără să aducă modificări sau schimbări a acesteia.

**8.3** Prin participarea la acest concurs, fiecare concurent este de acord să acorde MONIN dreptul deplin de a utiliza toate rețetele de cocktailuri și băuturi create și prezentate în toate etapele



concursului pentru a fi utilizate în orice publicație. Astfel, prin participare, concurenții acordă Organizatorului un drept neexclusiv, gratuit, nelimitat teritorial de a utiliza rețele și materialele transmise în scop de promovare. Participantul garantează că rețeta este originală și nu încalcă drepturile terților.

**8.4** Un concurent este un ambasador nu numai pentru barul/școala pe care o reprezintă, ci și pentru meseria de barman. Interacțiunea unui concurent cu publicul, precum și cu alți profesioniști, se reflectă foarte mult asupra comunității globale de barmani. Vă rugăm să respectați această responsabilitate.

**8.5** Toți concurenții trebuie să se dedice eforturilor de a atinge excelența în materie de băuturi și sunt încurajați să împărtășească informații și cunoștințe între ei pentru a perfecționa meseria de barman.

**8.6** MONIN dorește să realizeze, să reproducă și să utilizeze fotografii sau înregistrări video ale evenimentului în scopuri promoționale în legătură cu evenimentul/promovarea brand-ului MONIN. Prin înscrierea concurentului la acest eveniment, MONIN le cere concurenților să citească și să confirme acordul de prelucrare al datelor personale, cu privire la publicarea fotografiilor/înregistrărilor efectuate în timpul evenimentului.

**8.7.** Competiția nu incurajează consumul excesiv de alcool.

**8.8.** Materialele înscrise nu trebuie să:

- a) sugereze beneficii sociale, profesionale asociate consumului de alcool;
- b) fie adresate minorilor sau să includă imagini cu minori;
- c) asocieze consumul de alcool cu performanța fizică sau conducerea vehiculelor;
- d) promoveze comportamente iresponsabile.

**8.9.** Organizatorul își rezervă dreptul de a descalfica orice înscriere care încalcă aceste principii.

## **9. Codul de conduită a juraților**

Toți jurații selectați trebuie:

**9.1** Să se dedice excelenței în materie de cocktailuri și promovării profesiei de barman. Să juriizeze fiecare băutură în funcție de propriile calități și nu în raport cu alte băuturi.

**9.2** Să refuze să juriizeze în cazul unui conflict de interese. În cazul în care un jurat este considerat părținitor în vreun fel față de un concurent sau este perceput de alții ca având un conflict de interese cu unul sau mai mulți concurenți, atunci acesta poate fi descalficat.

**9.3** Să se comporte conform normelor de etică, să fie onest și integru. Să își respecte colegii jurați, concurenții, voluntarii și personalul în orice moment.

**9.4** Să aprecieze și să fie sensibil la opinii și obiceiuri diferite din punct de vedere cultural.

9.5 Să păstreze o confidențialitate adecvată. Să nu utilizeze în mod abuziv informații privilegiate în domenii sensibile pentru colegii jurați, concurenți, voluntari sau personal, care ar putea cauza prejudicii sau situații stânjenitoare.

9.6 Să nu vorbească între ei decât după ce toți jurații au terminat de completat foaia de punctaj.

## 10. Considerații generale

10.1 Comisia de organizare NU va pune la dispoziție ingredientele pentru realizarea bauturilor.

10.2 Concurenții trebuie să își aducă propriile pahare sau recipiente de servire de care au nevoie, ingrediente și ustensile de bar, asigurându-se că sunt suficiente pentru pregătirea și servirea a **4 porții întregi din băutura care urmează să fie preparată/ prezentată în competiție.**

10.3 Participanții sunt sfătuiți să își aducă propriul echipament pentru a-și prepara băutura și pentru a o orna (Jigger - măsură bar, shaker etc.). Este responsabilitatea concurentului să se asigure că echipamentul și mise-en-place sunt gata în cele 3 minute de pregătire. Decorurile/garnish-urile vor fi pregătite separat de concurenți.

## 11. Criterii de jurizare

La jurizare se vor lua în considerare următoarele criterii:

11.1 **Prezentarea candidatului:** Prezentarea personală și capacitatea de a comunica în limba engleză.

11.2 **Curățenie:** Să aibă un mod de lucru organizat, curat și eficient, să mențină o zonă de lucru curată, să evite vărsările/spill-urile.

11.3 **Competențe tehnice:** Îndemânarea concurentului și utilizarea corectă a tehnicilor de barman.

11.4 **Evaluarea băuturii:** Aspectul și prezentarea, aroma, gustul, echilibrul, originalitatea și modul în care se leagă de tema concursului.

11.5 Se aplică sancțiuni pentru depășirea timpului acordat.

## 12. Concurenți

12.1 Concurenții trebuie să fie prezenți în sala de preparare/pregătire cu **30 de minute** înainte de ora programată. Orice concurent care nu se află pe scenă la începutul celor 3 minute de preparare este descalificat.

12.2 Comisia de organizare își rezervă dreptul de a refuza orice participant, rețetă sau nume de rețetă, în cazul în care acesta este considerat inacceptabil sau încalcă regulile.

## 13. Strângerea rezultatelor și anunțarea clasamentului

13.1 După ce toți concurenții și-au prezentat băuturile, membrii comisiei de evaluare vor cumula toate punctajele și vor stabili clasamentul tuturor concurenților. Comisia va verifica de două ori toate rezultatele pentru a evita orice eroare.





#### 14. Premii

**14.1** Marele premiu va consta în oportunitatea pentru câștigător de a reprezenta România la **finala Europeană MONIN Cup 2026** în luna octombrie a anului 2026.

**14.2** Premiile competiției naționale, care vor fi acordate în urma jurizării, sunt următoarele:

- a) Locul 1: 1.000 €
- b) Locul al 2-lea: 500 €
- c) Locul al 3-lea: 300 €

Ca urmare a victoriei lor, cei trei finaliști ai etapei naționale vor deveni reprezentanții competiției și, prin urmare, li se poate cere să colaboreze cu MONIN în cadrul anumitor acțiuni promoționale, pe parcursul anului următor.

**14.3.** Premiile vor fi acordate sub forma a 3 (trei) cecuri simbolice în timpul evenimentului. Ulterior, contravaloarea în lei a premiilor va fi oferită câștigătorilor prin transfer bancar, în decurs de până la 60 zile lucrătoare. În acest scop se vor colecta extrase de cont de la câștigători.

**14.4.** Field Star SRL este responsabilă de premiile din etapa națională, cu o valoare mai mare de 600 lei și se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu legislația aplicabilă, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

#### 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

**15.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

**15.2.** Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Împuternicitul a fost desemnat de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

##### *A. Categoriile de persoane vizate*

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- i) Participanții.

##### *B. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu

caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- i. organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (consimțământul persoanelor vizate);
- ii. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);
- iii. activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

#### *C. Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal*

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei

#### *D. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:*

- i. partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi) notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- ii. furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- iii. furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- iv. furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- v. furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- vi. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul PPD Global, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### *E. Transferul datelor cu caracter personal*

Se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

#### *F. Durata de păstrare a datelor:*

Martie 2026 – ianuarie 2027 (campania curentă), cu posibilitate de extindere pentru campanii



vinatoare; în orice caz, nu mai mult de 90 de zile de la finalizarea fiecărei campanii, ulterior datele urmând a fi returnate OPERATORULUI sau distruse conform instrucțiunilor acestuia

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

#### *G. Drepturile persoanelor vizate*

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - i. acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - ii. și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - iii. datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - iv. datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - i. în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - ii. în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - iii. în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul



prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;

- iv. în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN & BUY S.R.L., în calitate de Persoană împuternicită de operator

Adresa de Corespondență: București, Sector 1, str. Varsovia nr. 4, subsol, parter, etajele 1 si 2

Solicitările vor fi redirecționate către Organizator pentru soluționare.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România

[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## 16. RĂSPUNDERE

16.1. Organizatorul nu răspunde pentru înscrieri incomplete, erori tehnice independente de voința sa sau situații de forță majoră.

## 17. LITIGII

17.1. Eventualele litigii vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în caz contrar de instanțele competente din România.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**